

大手に負けない老舗SMは

新鮮館 緑ヶ丘

「地域密着」から「顧客密着」へ

「もう商品のスペックでお客様を呼べる時代ではない」

食育活動を通じて地域のお客様との交流を大切にしています。食育コミュニケーションの資格をもった従業員の心をこめたおもてなし、メニュー提案
試食にてお客様とのふれあいを大切にし今後の活動に活かしていきます“自然の味”の商品も是非ご利用下さい。



「医食同源」をテーマにした



比べて下さい CGC 商品と

正面入り口催事場所での季節商品の大陳により買上点数のアップを図ります。またCGC商品と大手メーカー品の比較によりCGC商品のお買い得感を演出しています。
安全、安心感のあるCGC商品を当店は自信をもってお客様におすすめます。



季節の催事、イベントで

店舗生鮮売り場前での季節商品の陳列によりお客様のお買いものをより便利にします。また集合陳列、用途別陳列の見やすい比べやすい、手に取りやすい売場を目指しています。
イベントでは商品だけを販売するのではなく情報発信の場としてお客様に利用して頂けるよう心がけています。