





2018年に行われた「土佐の食1グランプリ」で「ゆずから」がグランプリを獲得。更に2019年度「土佐の食1グランプリ10周年記念大会王者決定戦」にて歴代グランプリグルメの中から「ゆずから」が1位を獲得。またスーパーマーケット協会の主催する「お弁当・お惣菜大賞2019 おにぎり部門」で「土佐の結び」が最優秀賞受賞（ゆずからは毎週水曜日にサンブラザ塚ノ原店でのみ販売中）



「職場体験を通して地域を想う気持ちを育てたい」  
 日常生活に身近な企業である私たちが地域や若い世代にできる事はなんだろう。高校生に商品開発のプロセスを体験してもらおう。提供したい商品の仕様の難しさや楽しさを実感してもらい、将来の進路選択や人生の一部に組み込んでみたい。高知県の現状や課題、表面だけでは見えないものを、より視点を増やして見たい。私たちが思うプラザ側にも深く関わっていく事で地域密着・地域ととも成長する」といふ願いをこめて、このプロジェクトに取り組んでい

「高校生と進む商品開発プロジェクト」



過去の開発商品の一例。高知の食材の深堀りが共通のテーマ。開発した商品は生徒達が塚ノ原店で販売実習する他、文化祭や市内各種のイベントでも販売します。

サンブラザ塚ノ原店では地域貢献活動の一環として3年前から高知商業高校との共同での商品開発を実施しています。高知の食材を使ってどうアピールしていくか？はもちろん、生産者の悩みや高知県・各市場村の課題や環境活動(SDGs)に力を入れて開発しています。毎年度ごとに違うコンセプトや強いこだわりをもって苦戦苦闘しながら、地域に根を伸ばした商品を開発すると共に、高校生自身が売場に立って開発商品を販売する実習も行っています。(塚ノ原店での販売は毎年10月頃)

「地元食材の新しい発見③」