

地域に根差す地域のためのスーパーマーケット

土佐SC店

「地域密着」による

「地域貢献」



創業 47 周年を迎えた、土佐ショッピング店
店舗自体は新しさはないが、地元の一部となれ
るよう商売をしてきた老舗店舗。



売場の鮮度、演出、季節感を重視し、目で見
て感じ、喜んでもらえる売場を目指して日々精
進しております。お客様の笑顔が一番！



鮮度抜群の生鮮品をご用意しておりま
す。自慢の一つは水揚げがあれば必ず入荷
する、地元久礼のかつお。どこにも負けな
い、鰯・鮮度です！

株式会社サンプラザの土佐市に位置する、今年で創業四十
七年の老舗店舗「サンプラザ土佐ショッピング店」売場面積
は二階含む六十九坪。一階は食品売場、二階は衣料品コーナ
ー、軽食コーナー、百円均一コーナーテナントのカーブス様
で構成されております。

近隣にドラッグストア、スーパーマーケットがひしめ
く、激戦区であり、地域の高齢化も進んでおります。その中
でも一番古くから商いをやらせてもらっております。

その中で土佐ショッピング店では、もう一回「原点回帰」
による、売場の見直しと、お客様に対しての接客対応の充実
を徹底して実施してまいります。

まず、売場に関しては、お客様が商品を手に取りやすいと
いう部分と五感に訴える売場（季節感・充実感・お値打感・
信頼感・安心感）を考え、タイムリーに売場を変更、拡充さ
せていきます。また話題の商品や、TVで紹介された商品に
対しては極力入荷するようにし、お客様の購買動機を促して
いきます。またショッピング店独自の仕入も起こし、バイヤ
ーの協力のもとにより美味しいもの・より新しい物・よりめ
ずらしいものをご提供させていただいて、この店舗の独自
感・優位性を出すことにより、お客様の来店動機の一因とな
れぱと思っております。

次に、カスタマー（接客対応）についてですが、お客様も
昔からお越しいただいている方も多く、気さくに話しかけて
いただける部分も多々あり、非常にフレンドリーな雰囲気
を持つ店舗です。気取らず・飾らず・それでいて丁寧な対応・
挨拶が出来る従業員を目指し、店長含め従業員一丸となって
真摯に業務を行っております。またコミュニティーの一部も
担っており、店内でもお客様同士が会話をされる場面が多々
見られ、一部憩いの場ともなっております。

その他にも、地域密着活動として、今コロナ糖で実施でき
ておりませんが、お年寄りのための「お気軽カフェ」お子様
による「お仕事体験」など定期的に実施している企画もあり
ます。子供から大人、お年寄りまで全ての世代に来ていた
だける地域の為のコミュニティーマーケットとして存在意義
地域貢献できる存在を目指してまいります。